

工大祭2019 会計報告

工大祭2019の会計が以下になりましたので、報告致します。

(収入の部)

項目	決算額	備考
工大祭2018による企業広告	¥3,284,000	一般企業からのパンフレット等広告掲載料
工大祭2018による商店街広告	¥538,000	大学周辺商店からのパンフレット広告掲載料
名刺広告・寄付金	¥1,841,544	大学卒業生、教授からのパンフレット広告掲載料及び寄付金
参加団体参加金	¥1,240,000	模擬店、講義室、その他企画の参加金
大学からの援助金	¥2,242,816	大学からの援助金
収入合計	¥9,146,360	

(支出の部)

項目	決算額	備考
野外ステージ設営費	¥978,560	特設野外ステージの設営費用
本部企画費	¥514,880	工大祭当日の本部企画に必要な費用
本部運営費	¥2,153,965	工大祭当日の本部運営に必要な費用
通信費	¥237,833	書類や物資の郵送に必要な費用
保険料	¥277,810	工大祭当日の傷害保険、賠償責任保険
広告活動費	¥1,415,888	パンフレット製作や広報活動に必要な費用
支出合計	¥5,578,936	

(注)工大祭中止に伴うキャンセル料金も含む

(工大祭2019繰越金)

収入合計	¥9,146,360
支出合計	¥5,578,936
	¥3,567,424

(注)工大祭繰越金は企業広告などの大きな収入が不慮の事故により減額した場合の備えとしております。

(注)工大祭2019中止に伴い、次年度報告予定の広告収入額が大幅な減額になっております。

工大祭2019の繰越金の一部はその補填に充てます。

工大祭実行委員会
2019年度委員長 芥川聖
2019年度会計 高木弦・松原虎之介・三浦拓也